

Oficjalny regulamin konkursu „Fan GymBeam”

Wstęp

GymBeam s.r.o., ogłasza konkurs o nazwie „Fan GymBeam”. Ten dokument to jedyny dokument, który w pełni i wiążąco ustala zasady tego konkursu (zwanego dalej „**konkursem**”).

1. Organizator konkursu

Konkurs jest organizowany przez firmę **GymBeam s.r.o.**, z siedzibą pod adresem Rastislavova 93, Koszyce - dzielnica Juh 040 01, Słowacja, Zarejestrowanej w Rejestrze Firm w Sądzie Rejonowym w Koszycach I, Wydział: Sro, Numer wpisu: 35719/V (zwaną dalej "**organizatorem**").

2. Czas trwania konkursu

Konkurs rozpoczyna się 15.01.2026 r. w chwili ogłoszenia konkursu przez organizatora na jego profilu na Instagramie i kończy się 15.02.2026 r. o 23:59. Zwycięzca zostanie wyłoniony 17.02.2026 r.

3. Warunki uczestnictwa w konkursie

Tylko osoby powyżej 18 roku życia z adresem dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub osoby fizyczne poniżej 18 i powyżej 13 roku życia z adresem dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod warunkiem, że ich prawny opiekun zgodzi się na ich uczestnictwo, mogą wziąć udział w konkursie (dalej zwani "**uczestnikami**").

4. Przebieg konkursu

Organizator ogłosi konkurs za pomocą posta na swoim oficjalnym profilu na Instagramie (<https://www.instagram.com/gymbeaml/>) 15.01.2026 r. Post konkursowy ogłosi założenia konkursu i rodzaj nagrody.

Założeniem konkursu jest pozostanie aktywnym na profilu na Instagramie GymBeam - komentowanie, udostępnianie oraz polubienia postów publikowanych na profilu GymBeam.

Uczestnicy będą mogli udzielać się przez cały okres trwania konkursu, tj. do 15 lutego 2026 r.

Zwycięzca zostanie ogłoszony na profilu GymBeam za pomocą relacji Instagram Stories w dniu 17.02.2026 r. Organizator oznaczy zwycięzcę. Zwycięzca zostanie wybrany przez niezależne jury, na podstawie jego aktywności na profilu GymBeam. Zwycięzca będzie musiał spełnić wszystkie warunki uczestnictwa w konkursie wspomniane w paragrafach 4 i 7.

Zwycięzca konkursu musi być dostępny do kontaktu przez daną sieć społecznościową — tzn. jego profil musi być publiczny i pozwalać na otrzymywanie wiadomości od profili firmowych.

5. Wygrana w konkursie

Zwycięzca otrzyma paczkę niespodziankę produktów GymBeam o wartości 150 zł. Nagroda zostanie przesłana bezpośrednio do zwycięzcy na adres przekazany przez zwycięzcę.

Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej poprzez oznaczenie profilu w relacji Instagram Stories na profilu Organizatora (<https://www.instagram.com/gymbeaml/>),

Warunkiem odbioru nagrody jest to, że po kontakcie od organizatora, zwycięzca będzie musiał skontaktować się z organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na Instagramie w nieprzekraczalnym terminie do trzech dni po ogłoszeniu wyników (tj. maksymalnie do piątku tego samego tygodnia, w którym dany zwycięzca został ogłoszony). Jeśli zwycięzca nie spełni tego warunku w odpowiednim czasie i formie, nagroda nie zostanie wydana temu zwycięzcy.

6. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

Uczestnik zezwala organizatorowi na nielimitowane w czasie i obszarze wykorzystanie danego zgłoszenia (np. Dzieła autora, komentarza zamieszczonego w odpowiedzi na post konkursowy) na wszelkie znane sposoby użycia w chwili składania zgłoszenia zwłaszcza w celach promocji organizatora.

To zezwolenie jest udzielane na zasadzie nieodpłatności, niewyłączności i niezbywalności. Organizator konkursu ma prawo do wykorzystania treści zgłoszenia konkursowego w oryginalnej lub jakkolwiek zmodyfikowanej formie, osobno lub jako zestaw w połączeniu z innymi elementami, lub dziełami. Organizator nie jest zobligowany do wspominania nazwiska autora zgłoszenia konkursowego i nie musi korzystać z zezwolenia.

Organizator niniejszym informuje uczestników, że **aby wziąć udział w konkursie**, ich dane osobowe będą przetwarzane w następującym zakresie: imię, nazwisko lub pseudonim na Facebooku, lub Instagramie, zdjęcie profilowe oraz dane osobowe uczestnika obecnego w zgłoszeniu konkursowym (np. na zdjęciu) przez cały okres trwania konkursu. Po zakończeniu konkursu, dane osobowe uczestników nie będą dalej przetwarzane poza ich trwałą publikacją na profilu organizatora bez jakiegokolwiek wsparcia medialnego.

Organizator niniejszym informuje zwycięzcę, że na potrzeby ogłoszenia, jego dane osobowe będą przetwarzane w zakresie imienia, nazwiska lub pseudonimu na Facebooku, lub Instagramie oraz zdjęcia profilowego, gdyż zwycięzca zostanie publicznie oznaczony w poście ogłaszającym zwycięzcę lub w komentarzu pod postem ogłaszającym konkurs na profilu organizatora.

Organizator niniejszym informuje zwycięzcę, że na potrzeby weryfikacji poprawności jego uczestnictwa w konkursie, informowania go o postępach w konkursie oraz przekazania nagrody, jego

dane osobowe będą przetwarzane w zakresie imienia, nazwiska, adresu dostawy, wieku oraz numeru telefonu/adresu e-mail w okresie trwania konkursu, oraz 1 rok po jego zakończeniu.

Administratorem danych osobowych uczestników jest organizator, który procesuje ich dane osobowe w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi związanymi z ochroną danych osobowych. Dane osobowe mogą być także przetwarzane przez innych, zwłaszcza przez dostawców oprogramowania, usług i aplikacji.

Dane osobowe uczestników i zwycięzców w zakresie imienia, nazwiska lub pseudonimu na Facebooku, lub Instagramie wraz z ich zdjęciem profilowym są przechowywane i przetwarzane przez platformy społecznościowe Facebook i Instagram. Dane osobowe zwycięzcy w zakresie imienia, nazwiska lub pseudonimu na Facebooku, lub Instagramie, ich adres dostawy, wiek oraz numer telefonu/adres e-mail są przechowywane na zabezpieczonych serwerach organizatora w systemach IT znajdujących się na terenie Republiki Słowacji. Organizator podejmuje się zapewnienia bezpieczeństwa danych zwycięzcy. By zapobiec nieautoryzowanemu dostępowi lub wyciekowi danych osobowych, organizator wdrożył odpowiednie środki fizyczne, elektroniczne i proceduralne, by chronić i zabezpieczyć te dane osobowe. Prawnym powodem procesowania danych osobowych uczestników i zwycięzcy po stronie organizatora jest jego uzasadnione zainteresowanie organizacją konkursu i wręczeniem nagrody. Uczestnicy i zwycięzca mają prawo do:

- żądania informacji na temat procesowania ich danych osobowych,
- dostępu do ich przetwarzanych danych osobowych,
- korekty, usunięcia lub ograniczenia procesowania swoich danych osobowych,
- odmowie procesowania swoich danych osobowych,
- kontaktu z organizatorem.

Uczestnik może skontaktować się z organizatorem w związku z powyższymi obawami i żądaniem pod adresem mailowym info@gymbeam.pl.

7. Postanowienia końcowe

Uczestnicy nie mogą żądać pieniędzy lub innej formy zapłaty zamiast wyznaczonej nagrody.

Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia wszelkich nagród wspomnianych w tym regulaminie nagrodą podobnego typu i o podobnej wartości, jeśli w przypadkach niezależnych od organizatora, obiecana nagroda nie może zostać uzyskana bez uwzględnienia znacznego wysiłku.

Nagrody nie podlegają żądaniom prawnym. Uczestnik nie ma prawa do nagrody. Wyniki konkursu są ostateczne, bez możliwości odwołania. Żądanie nagrody lub uczestnictwa w konkursie za pomocą środków prawnych, lub sądowych jest wykluczone.

Organizator zobowiązuje się do wykonania jednej próby powiadomienia zwycięzcy o wygranej. Jeśli nie zakończy się ona sukcesem lub zwycięzca nie skontaktuje się z organizatorem w czasie wyznaczonym w przesłanej przez organizatora wiadomości, organizator ma prawo do wyboru zastępczego zwycięzcy lub wstrzymaniu wydawania nagrody.

Nieodebrane nagrody należą do organizatora. Organizator nie jest odpowiedzialny za szkody lub potencjalną utratę nagrody po wysłaniu jej przez firmę kurierską, lub w inny sposób.

Organizator nie jest odpowiedzialny za jakiegokolwiek techniczne lub telekomunikacyjne problemy, lub usterki podczas trwania konkursu ani za prędkość połączenia technicznego, lub inne potencjalne problemy wynikające z połączenia z konkursem, lub związane z sieciami komunikacji elektronicznej, lub ich dostępności dla uczestników, lub za uszkodzenia sprzętu komputerowego uczestników oraz innych osób w związku z udziałem w konkursie, lub pobierania materiałów związanych z konkursem.

Wszelkie zażalenia i uwagi (poza uwagami związanymi z ochroną danych osobowych) będą rozstrzygane przez organizatora. Organizator zachowuje sobie prawo, bez uprzedniego powiadomienia i wynagrodzenia zmienić czas trwania konkursu, przełożyć, przerwać lub odwołać go oraz zmienić jego zasady poza tymi związanymi z ochroną danych osobowych przez cały okres trwania konkursu poprzez ich ogłoszenie w taki sam sposób jak został ogłoszony jego start. Prawo organizatora do zakończenia konkursu dotyczy głównie (ale nie wyłącznie) przypadków, w których, z dowolnego powodu, nie można kontynuować go zgodnie z planem. Na przykład, z uwagi na działanie siły wyższej lub niedziałające technologie informacyjne, które są niezbędne do jego przeprowadzenia lub z innych technicznych, organizacyjnych lub prawnych powodów, które mogą wpłynąć na administrację, bezpieczeństwo, integralność oraz zgodny z porządkiem przebieg konkursu i/lub jeśli nie można kontynuować konkursu z uwagi na atak wirusem komputerowym, fałszerstwo, nieautoryzowaną interwencję, problemy techniczne lub jakiegokolwiek inne kwestie poza kontrolą organizatora, które mogą zagrozić lub zaburzyć bezpieczeństwo administracji, uczciwości, integralności i zgodnego z porządkiem przeprowadzenia konkursu.

Ten konkurs nie jest w żaden sposób obsługiwany, sponsorowany, ani związany z Facebookiem lub Instagramem, a Facebook ani Instagram nie są za niego odpowiedzialne. Informacje przekazane w ramach konkursu są przekazywane organizatorowi, a nie Facebookowi czy Instagramowi.

Organizator jest upoważniony do sprawdzenia, czy spełnione zostały wszystkie warunki uczestnictwa w konkursie, a w przypadku sporu, do oceny i decyzji we wszelkich kwestiach związanych z konkursem. Organizator ma prawo do wyłączenia dowolnych uczestników z konkursu, jeśli naruszają oni jego regulamin, bez prawa do zadośćuczynienia za koszty i szkody wyrządzone przez wyłączenie uczestnika z konkursu. Uczestnicy mogą przysyłać swoje uwagi do organizatora za pomocą wiadomości prywatnych na Facebooku w ciągu trzech dni od zakończenia konkursu (uwagi złożone później nie będą rozpatrywane).

Ten regulamin obowiązuje od 15.01.2026 r.